

Produktions häuser

Bündnis internationaler Produktionshäuser e.V.

Das Bündnis internationaler Produktionshäuser ist ein Zusammenschluss von sieben Institutionen der zeitgenössischen performativen Künste, die zu den bedeutendsten in Deutschland zählen. FFT Forum Freies Theater Düsseldorf, HAU Hebbel am Ufer (Berlin), HELLERAU – Europäisches Zentrum der Künste (Dresden), Kampnagel (Hamburg), Künstlerhaus Mousonturm (Frankfurt am Main), PACT Zollverein (Essen) und tanzhaus nrw (Düsseldorf) bündeln ihre Fähigkeiten und Erfahrungen als zentrale kultur- und gesellschaftspolitische Akteure, die internationale Perspektiven mit Künstler*innen vor Ort, lokalen Zuschauer*innengruppen und diversen Stadtgesellschaften in einen kontinuierlichen, offenen und vielfältigen Austausch bringen.

Das **Bündnis internationaler Produktionshäuser** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine*n Mitarbeiter*in Kommunikationsmanagement/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (50%)

für die Berliner Geschäftsstelle des Bündnisses (zurzeit besetzt mit einem Koordinator und einem Dramaturgen) zur Stärkung der Gesamtkommunikation des Bündnisses. In Absprache mit den Kommunikationsabteilungen der sieben Produktionshäuser entwickeln Sie die Gesamtkommunikationsstrategie des Bündnisses weiter und übernehmen die Umsetzung der Maßnahmen.

Ihre Aufgaben

- Planung einer Kommunikationsstrategie und Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen des Bündnisses und seiner Veranstaltungen
- Koordination der Abstimmung mit den Kommunikationsabteilungen der beteiligten Produktionshäuser
- Strategische Pressearbeit für das Bündnis und die unter seinem Dach stattfindenden Projekte
- Weiterentwicklung und Pflege der Webseite und des Social media-Bereichs
- Konzeption und Betreuung von Publikationen, Berichten und sonstigen Veröffentlichungen
- regelmäßige Berichterstattung an die Gremien des Bündnisses

Was Sie mitbringen

- Ein abgeschlossenes Studium zum Beispiel einer Geistes- oder Kulturwissenschaft sowie umfangreiche Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und Pressearbeit idealerweise in einer Kulturinstitution
- Vertiefte Kenntnisse in der Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Kulturprojekte (offline und online)

- Erfahrung in der Koordination komplexer Abstimmungsprozesse
- Textsicherheit und sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Nationale und internationale journalistische Kontakte erwünscht
- Kenntnisse der Arbeitsweisen und künstlerischen Positionen der Produktionshäuser erwünscht
- Reisebereitschaft für regelmäßige Treffen mit den beteiligten Produktionshäusern
- Selbständige Arbeitsweise und verbindlicher Kommunikationsstil
- gute Englischkenntnisse

Es handelt sich um eine Anstellung im Umfang von durchschnittlich 20 Wochenstunden pro Monat.

Die Stelle ist zunächst bis 31. August 2020 befristet, eine Verlängerung wird angestrebt. Die Stelle wird in Anlehnung an TvöD 11 vergütet.

Bewerbung

Bewerbung mit kurzem Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen bis 4. März 2019 ausschließlich per E-Mail an:

Fabian Langer, fabian.langer@produktionshaeuser.de

Für Rückfragen steht Ihnen der Bündnis-Koordinator, Herr Fabian Langer, zur Verfügung:
Tel. +49 30 2000 50 61 38